



Sono aperte le iscrizioni per il corso IFTS gratuito co-finanziato dal Fondo Sociale Europeo **“Tecnico superiore della commercializzazione dei prodotti agricoli e agroindustriali”**, che si terrà a partire dal prossimo maggio 2010 presso l’Istituto Tecnico Statale per Geometri “Cangrande della Scala” di Verona.

Ente capofila: ITSG “Cangrande della Scala”, Verona.

PARTENARIATI:

- IIS “L. Carnacina”
Bardolino, Verona
- Centro Servizi Formativi “Stimmatini”
Verona
- Confcommercio Verona
- Confindustria Verona
- ENAIP Veneto
Verona
- IPSIA “E. Fermi”
Verona
- Parco Scientifico e Tecnologico
Verona
- IIS “Stefani-Bentegodi”
Isola della Scala, Verona
- Università degli Studi di Verona
- Verona Innovazione
Az. Spec. CCIAA

Approvato con D.G.R. 1963 del 30/06/2009 – cofinanziato dal Fondo Sociale Europeo; Progetto selezionato nel quadro del Programma Operativo cofinanziato dal Fondo Sociale Europeo e sulla base dei criteri di valutazione approvati dal Comitato di Sorveglianza del Programma.

Per ulteriori informazioni e per iscrizioni:

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

c/o Ist. Cangrande della Scala Verona
Corso Porta Nuova, 96 – Verona

Referenti: Prof. Aldo Romanelli
e Prof. Marco Gasparini

Tel. 045 8034199 – 045 8034810 Fax:
045 8011462

e-mail: segreteria@itgcangrande.it

e presso le Segreterie dei Partner di Progetto

PAST(06)



INVESTIAMO PER IL VOSTRO FUTURO

CORSO GRATUITO IFTS

Tecnico superiore della commercializzazione dei prodotti agricoli e agroindustriali



> Destinatari del corso



14 partecipanti soggetti disoccupati (ai sensi del D.Lgs.297/2000) o inoccupati in possesso di diploma di scuola secondaria di II grado, o che abbiano assolto l'obbligo d'istruzione ai sensi del D.M. 139/2007, previo accreditamento delle competenze, iscritti al Centro per l'Impiego di competenza, anche soggetti in mobilità.

> Durata del corso

1000 ore, di cui 540 d'aula e 460 di stage presso aziende del territorio.

> Presentazione delle domande

Entro l'8 aprile 2010, su modulo di iscrizione a disposizione in Segreteria dell'Istituto Cangrande, Verona.

> Data e luogo della selezione

Venerdì 9 aprile 2010 presso l'Istituto Cangrande, Verona.

> Calendario delle lezioni

A partire dal 3 maggio 2010 fino a dicembre 2010.

> Orario

Dal lunedì al venerdì, in orario da definire con due rientri pomeridiani.

> Indennità di partecipazione

Per i partecipanti è prevista l'erogazione di una borsa di studio, di 3,00 Euro/ora (stage compreso), legata alla partecipazione ad almeno il 70% delle ore previste dal progetto.

> Sede

ITG Cangrande di Verona, Corso Porta Nuova, 66 Verona;
tel. 045 8034199 - 045 8034810
segreteria@itgcangrande.it



> Descrizione del profilo professionale

Il "Tecnico superiore della commercializzazione dei prodotti agricoli e agroindustriali" è esperto nella valorizzazione dei suddetti prodotti mediante operazioni capaci di migliorare gli aspetti organolettici e merceologici. È in grado di provvedere alla commercializzazione degli stessi utilizzando gli opportuni canali distributivi e attivando processi logistici integrati. È capace altresì di analizzare il mercato rilevandone le tendenze per attuare le opportune strategie di posizionamento e promozione dei prodotti del settore.

Attestazione finale

Alla termine del percorso formativo, previo superamento dell'esame, si ottiene un Attestato di Qualifica di IV livello europeo, rilasciato dalla Regione del Veneto.



> Competenze del profilo professionale obiettivo

Utilizza ricerche di mercato e organizza attività di marketing mix attraverso il processo prodotto-prezzo-comunicazione-distribuzione; individua la struttura del sistema distributivo nel settore agroalimentare e identifica forme di collegamento delle imprese agricole con il mercato; definisce, nell'ambito della legislazione del settore, forme di trattamento, conservazione, e presentazione dei prodotti tese a migliorare la tipicità e le caratteristiche mercantili dei singoli prodotti; applica la normativa relativa alla commercializzazione del settore, alla qualità dei prodotti e alla protezione dei marchi; gestisce i servizi logistici.

> Contenuti del corso (UFC)

- Marketing del settore agroalimentare (utilizzare le ricerche di mercato e organizzare le attività di promozione; packaging)
- Realizzare la gestione dei servizi logistici in ambito agroalimentare
- Organizzazione aziendale e controllo di gestione
 - Caratteristiche essenziali delle materie prime e dei principi di trasformazione
 - Qualità di prodotto e protezione dei marchi
 - Legislazione in ambito alimentare;
 - Diritto nazionale, comunitario e internazionale
 - Inglese di base e tecnico
 - Tedesco di base
 - Informatica di base e introduzione all'e-commerce
- Introduzione all'avvio di impresa
- Sicurezza e prevenzione sui luoghi di lavoro e gestione rifiuti

